RAPPORT ANNUEL 1995

YMCA DE MONTRÉAL

ET

LA FONDATION DU YMCA DE MONTRÉAL

MONTRÉAL

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL ET DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU YMCA DE MONTRÉAL

Le YMCA de Montréal est l'un des organismes communautaires les plus importants de Montréal. Par l'entremise de ses dix centres communautaires situés dans l'ensemble de la région montréalaise, le YMCA a desservi environ 65 000 participants durant la dernière année grâce au dévouement de ses 280 employés à temps plein et 800 autres à temps partiel, et de ses quelque 1 000 bénévoles oeuvrant aux niveaux des programmes et des politiques.

Les défis auxquels font face les organismes communautaires de la région de Montréal sont de taille. Le taux de chômage élevé crée des pressions croissantes sur les citoyens et les familles, et la crise financière que traversent tous les paliers de gouvernement, qui oblige ceux-ci à effectuer des coupures dans les programmes sociaux, ne fait qu'exacerber la situation.

Au cours de l'année qui s'est terminée le 31 mai 1995, les revenus du YMCA de Montréal ont atteint le chiffre de 21 100 000 $, ce qui représente une augmentation de 4 %. Après déduction des frais d'intérêt et des frais d'exploitation nets des immeubles Drummond Tower et Norris, l'Association a affiché un surplus de 17 406 $, comparativement à un déficit de 74 999 $ au cours de l'année précédente.

Beaucoup plus encourageante est l'amélioration constatée dans les résultats d'exploitation, qui représentent le surplus de nos revenus courants sur nos dépenses d'exploitation. Le surplus d'exploitation, qui était de 63 401 $ lors de l'exercice 1994, est passé à 423 879 $ en 1995. Grâce aux efforts déployés par les directeurs et directrices de ses centres, ses bénévoles et les membres de son personnel, le YMCA de Montréal se rapproche des niveaux de rentabilité qui sont nécessaires pour assurer sa viabilité financière dans les années à venir.

Au cours du dernier exercice, l'accent a été mis sur l'amélioration de l'infrastructure de l'Association. Le YMCA a entrepris une étude approfondie pour informatiser les opérations de l'Association. Nous avons retenu les services de consultants afin de choisir un logiciel de comptabilité et de gestion répondant à nos besoins, et de procéder à une révision complète de nos pratiques et procédés. Cette étude a été complétée vers la fin de l'année. Le YMCA Centre-ville a été choisi comme site pilote du projet, et nous sommes heureux d'annoncer que le nouveau système est maintenant installé et fonctionne très bien. Nous prévoyons l'implanter dans tous les autres centres d'ici mai 1996.

Ce projet de grande envergure représente pour le YMCA de Montréal un investissement de presque 1 000 000 $. La plupart des membres du personnel reçoivent une formation intensive, et nous commençons à constater les avantages de disposer d'un système d'information de gestion à jour. Cet investissement nous permettra d'avoir accès à des données plus exactes et à jour, ce qui nous aidera, par le fait même, à réagir plus rapidement aux changements qui surviennent dans notre milieu.

Nous avons également entrepris au cours de la dernière année un exercice de planification stratégique afin de nous assurer que le YMCA de Montréal continuera de faire preuve de pertinence dans la satisfaction des besoins de la communauté d'ici l'an 2000 et au début du 21^{e} siècle.

L'exercice de planification stratégique repose sur une étude de marché visant à positionner le YMCA de Montréal dans chacun de ses quatre principaux secteurs d'intervention, soit la santé, le conditionnement physique et les loisirs; le développement de l'enfant; l'éducation permanente; et le développement communautaire. Des entrevues approfondies ont été menées auprès de plus de 2 000 personnes de la région métropolitaine de Montréal. Grâce aux données pertinentes qu'il a ainsi obtenues, le YMCA de Montréal est mieux informé et sera, par le fait même, en mesure d'orienter plus efficacement ses activités de façon à maximiser les résultats des efforts qu'il déploie dans la communauté. Maintenant que l'étude de marché est terminée, nous devons fixer les objectifs de l'Association et élaborer les plans d'action requis pour atteindre ces objectifs. Cette tâche a déjà été amorcée et sera terminée d'ici mai 1996.

Une autre initiative digne de mention menée au cours de la dernière année a été le programme *Priorité : S.A.M.* (Service aux membres annuels). Ce programme, lancé par YMCA Canada, vise à établir des normes de rendement et à évaluer la satisfaction de celles-ci en ce qui touche le service offert aux détenteurs d'un abonnement annuel. Il fait suite à la baisse générale de la part du marché des YMCA à l'échelle du Canada dans le secteur des programmes de santé, de conditionnement physique et de loisirs. Le but de ce programme est d'améliorer le taux de fidélité des abonnés et de renverser la tendance à la baisse quant à la part du marché. Le programme *Priorité : S.A.M.* comprend une formation exhaustive destinée aux membres du personnel, une mise à jour de l'équipement et des installations physiques, ainsi qu'une amélioration des pratiques en matière de service à la clientèle. Le taux de fidélité des abonnés du YMCA de Montréal se chiffre à environ 50 %. Nous sommes convaincus que notre participation au programme *Priorité : S.A.M.* nous permettra d'améliorer ce taux de façon significative. Récemment, le Conseil d'administration de l'Association a accepté de prendre un engagement financier substantiel afin de mettre à jour et d'augmenter l'équipement de conditionnement physique dont disposent les centres.

Le YMCA de Montréal est fier de sa longue tradition d'aider la population montréalaise à améliorer elle-même sa qualité de vie. Au cours du dernier exercice, le YMCA de Montréal a accordé des subsides totalisant 600 000 $ à des Montréalais démunis afin de leur permettre de prendre part à un certain nombre de ses activités, dont plusieurs sont décrites dans les faits saillants des centres.

Le YMCA de Montréal continue de faire face à plusieurs défis financiers et autres. Toutefois, des progrès importants ont été réalisés au cours des dernières années, et nous avons de bonnes raisons d'envisager l'avenir avec optimisme. Tout au long de sa longue histoire, le YMCA de Montréal a souvent démontré sa capacité de s'adapter à un milieu changeant. Cependant, nos quatre valeurs fondamentales, soit l'*honnêteté*, le *respect*, la *bienveillance* et la *responsabilité*, sont demeurées le phare ayant guidé notre organisme au cours des 144 dernières années. C'est notre croyance en ces valeurs et la façon dont nous appliquons celles-ci qui nous guideront jusqu'au prochain siècle.

Pour terminer, nous désirons remercier nos bénévoles, nos bailleurs de fonds et nos abonnés de leur précieux appui. Sans leur intérêt et leur participation, le YMCA de Montréal aurait été incapable d'accomplir toutes ces réalisations. Et à tous les membres du personnel de l'Association, nous tenons à exprimer notre admiration et notre sincère gratitude.

L'Association est chanceuse de pouvoir compter sur un groupe de personnes aussi compétentes, enthousiastes et dévouées qui vont au-delà de leur description de tâches pour exercer leurs fonctions, bien souvent dans des conditions difficiles. Ces personnes constituent la force de notre organisme et sont la principale raison pour laquelle le YMCA de Montréal fait vraiment une différence.

Marcel Côté
Président du Conseil

Bernard W. Matte
Président-directeur général

FAITS SAILLANTS DES CENTRES COMMUNAUTAIRES

YMCA Centre-ville

En vertu d'une entente conclue avec Service Jeunesse Canada, le YMCA Centre-ville a mis sur pied deux programmes rejoignant les jeunes adultes de 16 à 25 ans, ainsi qu'un programme de loisirs jeunesse et d'aide scolaire s'adressant aux adolescents de 13 à 17 ans.

Le centre a été l'hôte d'une conférence internationale sur les droits des enfants à laquelle ont participé des délégués des YMCA du Nicaragua, de l'Équateur, du Costa Rica et de Montréal. Seize éducateurs et travailleurs jeunesse de l'extérieur du Canada ont pris part à cette conférence.

La résidence et la cafétéria ont toutes deux connu une excellente année. Un programme de réaménagement systématique a été mis en oeuvre à la résidence.

YMCA Du Parc

Le nouveau YMCA Du Parc a ouvert ses portes le 7 octobre 1994. Les travaux ont été achevés à temps et selon le budget établi.

Le centre a connu un excellent départ. Le nombre d'abonnés dépasse les prévisions, et le budget pour l'exercice 1995 a été respecté. Au cours d'un sondage récemment mené, 90 % des répondants ont déclaré être satisfaits des programmes offerts, et 85 % ont mentionné qu'ils renouvelleraient leur abonnement.

Un des programmes connaissant le plus de succès est le Centre jeunesse, où jusqu'à 100 jeunes se réunissent chaque jour afin de prendre part à des activités conçues et dirigées par des employés bienveillants et qualifiés.

YMCA Guy-Favreau

La dernière année fut encore une fois très active au YMCA Guy-Favreau. Ainsi, 90 personnes ont terminé avec succès le programme de formation de moniteurs et sont devenus des moniteurs bénévoles de programme attestés.

Le centre a publié son premier numéro de *Quelque chose*, un périodique renfermant de l'information sur ses activités et dont les articles sont rédigés en français, en anglais et en chinois.

Des subsides ont été offerts à 171 personnes afin qu'elles puissent participer aux programmes. De plus, le centre a mis gratuitement ses installations à la disposition de 15 groupes de la communauté, parmi lesquels on trouvait des administrateurs de garderies, des personnes ayant un handicap physique ou intellectuel, des aînés, et des jeunes en difficulté.

La campagne *Peluches de Pâques* s'est révélée encore une fois un franc succès. Nous avons recueilli presque 400 animaux en peluche que nous avons ensuite distribués à cinq centres accueillant des enfants maltraités.

Encore cette année, la campagne de financement annuelle a dépassé l'objectif fixé.

YMCA Hochelaga-Maisonneuve

Un des faits saillants de l'année a consisté en notre participation à la marche "Du pain et des roses", couronnée d'un grand succès. Ce projet a retenu la participation de centaines de femmes, qui ont marché de Montréal jusqu'à Québec afin de sensibiliser la population à des problèmes reliés à la pauvreté. Plusieurs personnes du centre ont pris part à cette initiative, et l'Association tient à leur exprimer toute sa gratitude.

Grâce aux efforts déployés par le comité du financement, les résultats de la campagne ont été supérieurs à ceux de l'année précédente. De plus, par le biais de la campagne, le centre a pu accroître sa visibilité auprès des entreprises de la communauté.

En novembre 1994, deux membres du personnel ont eu l'occasion de visiter le partenaire international du centre, soit le YMCA du Nicaragua. Ils ont renouvelé les termes du partenariat et ont pu observer directement l'impact positif que leurs collègues nicaraguayens ont dans ce pays. En mars 1995, deux délégués du YMCA du Nicaragua sont venus visiter le centre.

Le camp de jour, les cours d'éducation permanente, les programmes d'abonnement et l'aréna ont tous affiché des progrès remarquables au cours de l'année.

Kamp Kanawana

En mars 1995, M^me^ Joanna Hoad a été nommée directrice du Kamp Kanawana, devenant ainsi la première femme à occuper ce poste depuis la création du Kamp il y a de cela plus de 100 ans. Sous sa direction, le Kamp a connu un été très fructueux. Les taux d'inscription et de retour des campeurs ont continué de figurer parmi les plus élevés au pays.

Bruce Netherwood, qui avait agi comme directeur du Kamp de 1989 à 1994, a pris la direction de Cape Cod, où il occupe le poste de directeur des services de camp du South Shore YMCA à Quincy, au Massachusetts. Nous tenons à remercier Bruce de sa précieuse contribution et lui souhaitons beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions.

YMCA Notre-Dame-de-Grâce

Grâce à l'engagement de ses bénévoles et employés dévoués, le YMCA N.-D.-G. a connu une bonne année malgré les défis découlant de la vétusté de ses installations. Le nombre d'abonnés est demeuré constant, et le centre a oeuvré très activement dans des initiatives de développement communautaire, divers programmes destinés aux jeunes, ainsi qu'un certain nombre d'activités s'inscrivant dans le cadre de son partenariat international.

Des plans ont été élaborés dans le but de rénover de nombreuses aires de l'édifice, et plusieurs travaux ont subséquemment été entrepris afin de donner un nouveau visage aux installations.

YMCA Pointe-Saint-Charles

La dernière année a été marquée de nombreuses premières au YMCA Pointe-Saint-Charles. Un bulletin semestriel, intitulé *À la Fine Pointe/To the Point*, a été lancé et distribué à 20 000 foyers, deux membres du personnel se sont rendus au Honduras afin de développer un partenariat international avec le YMCA hondurien, une nouvelle Coopérative jeunesse de services a vu le jour, et le centre a introduit quelques nouveaux modèles de partenariat aux autorités municipales responsables du logement dans la Petite Bourgogne.

Compte tenu des changements démographiques survenus dans la communauté, le rôle futur du centre fait actuellement l'objet d'une étude. Le YMCA s'est engagé à desservir la région du Sud-Ouest de Montréal, mais il tient à minimiser le chevauchement de services avec d'autres services et mettre l'accent sur les activités qui répondent vraiment aux besoins des résidents.

YMCA Saint-Laurent

Après des années d'efforts, le YMCA est parvenu à conclure une entente avec la Ville de Saint-Laurent afin d'agrandir le stationnement adjacent à l'immeuble du YMCA, ce qui résoudra, en grande partie, un problème épineux pour le centre.

Le centre a continué d'oeuvrer très activement dans un certain nombre de projets communautaires.

Le programme P.A.I.R. (programme d'assistance individuelle pour les retraités) compte maintenant 150 participants. Les cours de français destinés aux immigrants ont connu une hausse de popularité, tout comme le programme de cuisine communautaire. Et grâce à une généreuse subvention, 100 enfants ont été en mesure de participer au programme de camp de jour du centre.

YMCA Westmount

Le nombre d'abonnements annuels vendus a atteint un sommet sans précédent, et 1 000 enfants d'âge préscolaire ont participé aux programmes offerts par le centre. Le Kamp Kinema a connu, encore une fois, un franc succès.

Le YMCA Westmount a organisé des jeux olympiques informatisés spéciaux ainsi qu'un tournoi de basket-ball en fauteuil roulant lors de la Semaine nationale d'intégration des personnes handicapées. Le thé pour les aînés et le programme de natation dirigé par des bénévoles du troisième âge ont été très populaires.

YMCA West-Island

Le Centre familial du YMCA West-Island comptait 4 600 abonnés à la fin de l'exercice, et plus de 3 000 personnes avaient participé à ses programmes hors-abonnement destinés aux adultes, aux jeunes et aux enfants d'âge préscolaire. Les efforts déployés l'année dernière par le centre en matière de développement des ressources financières ont été très bien récompensés, comme en font foi les 27 500 amassés dans le cadre de la campagne de financement annuelle et les 13 000 $ recueillis lors du Y-A-THON.

Le Centre communautaire est venu en aide à 1 812 jeunes en leur offrant des services tels le programme Impact, destiné aux jeunes contrevenants, les Clubs de diversion, pour les jeunes en difficulté, et le programme Intersection, s'adressant aux décrocheurs du niveau secondaire. Des ateliers touchant divers thèmes comme la prévention du vol à l'étalage et la résolution de conflits ont rejoint plus de 500 jeunes. Par ailleurs, plus de 250 personnes ayant un handicap intellectuel ont pris part à des programmes sociaux et récréatifs, tandis que 62 autres ont reçu un appui afin d'être intégrées dans des activités régulières offertes dans la communauté.

MONTRÉAL

Centraide
du Grand Montréal

YMCA de Montréal
État des résultats de l'exercice terminé le 31 mai 1995

	1995	1994
Produits provenant des programmes et des services		
Programmes	**11 214 681 $**	11 243 088 $
Services institutionnels	**2 685 551**	2 403 905
Services communautaires (y compris les subventions de Centraide)	**5 427 710**	5 616 857
Programmes internationaux	**170 906**	228 923
	19 498 848	19 492 773
Autres produits		
Location de locaux	**961 517**	333 886
Dons	**267 484**	235 175
Subventions d'appoint pour l'exploitation	**386 810**	260 586
	1 615 811	829 647
Total des produits	**21 114 659**	20 322 420
Charges directes		
Programmes	**5 191 647**	5 717 266
Services institutionnels	**1 588 304**	1 642 709
Services communautaires	**5 336 893**	5 459 840
Programmes internationaux	**208 756**	280 535
Total des charges directes	**12 325 600**	13 100 350
Autres charges		
Exploitation des installations	**3 673 792**	3 152 343
Administration des succursales	**3 116 646**	2 694 254
Administration du siège social	**1 140 193**	1 134 371
	7 930 631	6 980 968
Total des charges	**20 256 231**	20 081 318

YMCA de Montréal
État des résultats de l'exercice terminé le 31 mai 1995
Page 2

	1995	1994
Excédent des produits sur les charges avant l'amortissement, les intérêts et les charges de fonctionnement nettes des biens immobiliers du centre-ville	**858 428 $**	241 102 $
Amortissement des immobilisations	**142 034**	177 701
Excédent des produits sur les charges avant les intérêts et les charges de fonctionnement nettes des biens immobiliers du Centre-ville	**716 394**	63 401
Intérêts sur emprunt hypothécaire - Avenue du Parc	**292 515**	-
Charges de fonctionnement nettes des biens immobiliers du centre-ville	**406 473**	138 400
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits)	**17 406 $**	(74 999) $

Le YMCA de Montréal
Bilan au 31 mai 1995

Le bilan est tiré des états financiers vérifiés par Samson Bélair Deloitte & Touche.

Vous pouvez vous procurer le rapport complet en écrivant au YMCA de Montréal, 1441, rue Drummond Montréal, Québec H3G 1W3.

	1995	1994
Actif à court terme		
Encaisse	**1 376 202** $	975 809 $
Dépôts à terme	**320 364**	-
Débiteurs	**515 307**	526 553
Somme due par la Fondation du YMCA de Montréal Inc.	**209 610**	68 885
Stocks et charges payées d'avance	**283 641**	282 320
	2 705 124	1 853 567
Immobilisations	**39 637 275**	33 839 886
Frais de développement reportés	-	1 542 331
	42 342 399 $	37 235 784 $
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	**1 145 853** $	1 085 656 $
Produits reportés et provisions	**1 594 843**	1 135 594
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	**162 761**	100 000
Tranche de l'obligation découlant de contrats de location-acquisition échéant à moins d'un an	**34 301**	-
	2 937 758	2 321 250
Dette à long terme	**20 256 780**	13 785 000
Emprunt hypothécaire sur projet de construction	-	1 542 331
Obligation découlant de contrats de location-acquisition	**115 394**	-
	23 309 932	17 648 581
Capital		
Capital accumulé	**21 260 021**	21 832 163
Dotations	**55 896**	55 896
	21 315 917	21 888 059
Déficit accumulé	**(2 283 450)**	(2 300 856)
	19 032 467	19 587 203
	42 342 399 $	37 235 784 $

Au nom du Conseil

Administrateur

Administrateur

Message du président du Conseil d'administration, Monsieur Charles H. Hantho, et du président de la Fondation du YMCA de Montréal, Monsieur Richard L. Cooper

La Fondation du YMCA de Montréal vient de terminer sa onzième année d'activité. Malgré une conjoncture économique difficile, nos revenus se sont chiffrés à 434 301 $, ce qui représente une hausse de 21,3 %, pendant que nos dépenses totalisaient 135 057 $, ce qui équivaut à une hausse de 0.52 %.

Ces résultats sont satisfaisants, mais ce qu'il importe de souligner, c'est que la majeure partie de la hausse des revenus se situe au niveau de notre campagne annuelle auprès de la famille du YMCA, qui comprend en premier lieu les administrateurs de la Fondation et du YMCA de Montréal, de même que les bénévoles, les employés, les abonnés et les amis du YMCA. Cette croissance est le fruit des efforts déployés par le comité exécutif dans le cadre de son plan d'action. Pour le YMCA de Montréal, ces efforts se sont traduits par des contributions additionnelles, qui se sont révélées essentielles en cette période d'incertitude et d'éclatement social.

Sortant des limites de ses murs, le YMCA apporte des réponses aux besoins qui surgissent dans la communauté. Il rejoint les citoyens démunies, les réfugiés, les jeunes en difficulté et bon nombre d'autres personnes, et leur offre des programmes adaptés à la réalité du moment.

Cet engagement de nous tous envers le YMCA est particulièrement important à l'heure actuelle étant donné que nous nous apprêtons à lancer une campagne de financement des installations en vue du redéveloppement du YMCA Centre-ville.

Le YMCA Centre-ville représente en quelque sorte le moteur du YMCA de Montréal et est essentiel à sa viabilité financière. De par sa présence au centre-ville, le YMCA est en mesure de répondre aux besoins vitaux d'une grande partie de la population montréalaise.

Pour terminer, nous aimerions remercier tous les membres du Conseil d'administration, et tout particulièrement ceux qui quittent le Conseil. Nous tenons également à souligner l'excellent travail de l'équipe de direction.

C.H. Hantho

Charles H. Hantho

R.L. Cooper

Richard L. Cooper

<u>Membres du Conseil d'administration</u>

Aboud, Suzanne
Afilalo, Armand
MEP Technologies Inc.
Aune, J. Brian
Corporation financière St-Jacques
Beaudoin, Nicole *
Association des femmes d'affaires du Québec
Birks, H. Jonathan
Henry Birks & Fils Ltée
Black, Herbert
A.I.M. Inc.
Bougie, Jacques
Alcan Aluminium Limitée
Bourke, Thomas J.
Télé-Direct (Publications) Inc.
Bui-Quang, Hung
Gaz Métropolitain inc.
Claxton, John Brooke
Lafleur, Brown
Cleghorn, John E.
Banque Royale du Canada
Cooper, Richard L. *
Brockhouse et Cooper Inc.
Côté, Marcel *
Groupe SECOR inc.
Crawford, Purdy
Imasco Limitée
Cyr, J.V. Raymond
BCE inc.

Drury, Victor M.
Téléthon des étoiles
Echenberg, Paul S.
Eckvest Equity Inc.
Fournier, Daniel
Jas A. Ogilvy Inc.
Gillespie, Thomas S. M^e^
Ogilvy Renault
Hannaford, Derek C.
First Canada Securities Int'l
Hantho, Charles H. *
Dominion Textiles inc.
Jacques, Serge A. *
Ciment St-Laurent
Labonté, Michel
Banque Nationale du Canada
Leclair, Daniel
Hydro-Québec
Lemay, Claude
Alis Technologies inc.
Loucks, Ronald C.
Shared Health Network Services Inc.
Massé, Maurice A. *
Maurice A. Massé inc.

Matte, Bernard W. *
YMCA de Montréal
Ménard, Jacques
Nesbitt Burns
Ouimet, Gilles P.
Pratt & Whitney Canada inc.
Petit, G. André
CIBC
Proteau, Jocelyn
Fédération des caisses populaires Desjardins de Montréal et de l'Ouest-du-Québec
Ridley, William *
Rourke, Glenn R. *
La Banque de Montréal
Thompson, John D. *
Compagnie Montréal Trust
Vineberg, Robert S. *
Goodman Phillips & Vineberg
Webster, Meredith
Wener, Jonathan I.
Canderel inc.

*** Membres du comité exécutif**

<u>Membres des comités connexes</u>

Beaudry, Claude
Eka Nobel Canada inc.
Dufresne, Richard
Wood Gundy Inc.
Economides, John N.
Farquharson, Keith
Q.A.S.A.
Girard, Bertrand
Affiliated, agents en douane Ltée

Gutwillig, Michael
Royal LePage
Charles S. Lafontaine
C.S. Lafontaine & Ass. ltée
Marier, Guy
Bell Canada
Murray, Robert D.
Samuels, Kalman, Q.C.
Kalman, Samuels, Flader, Neudorfer & Ass.

Investissements, dotation et dons différés

Le comité de la dotation et des dons différés, présidé par monsieur Maurice A. Massé, a poursuivi son excellent travail pour préserver l'héritage du YMCA. Sous la supervision du sous-comité des investissements, présidé par monsieur William Ridley, les placements du fonds de dotation ont atteint une valeur comptable de 1 765 309 $. Les intérêts et dividendes de ces placements ont totalisé 160 799 $, dont un montant de 90 000 $ a été versé aux activités du YMCA selon les dispositions des fonds désignés et non désignés.

Le fait saillant dans ce secteur a été sans l'ombre d'un doute le banquet annuel du Club Héritage, tenu le 25 avril 1995, au cours duquel monsieur Massé a reçu un hommage bien mérité pour son engagement et son dévouement profonds envers la cause du YMCA. Cette soirée, couronnée d'un vif succès, avait été organisée par William Ridley et Robert D. Murray. Plusieurs membres du Club Héritage ont aussi contribué au succès de la soirée.

Campagne annuelle

Grâce aux efforts soutenus de son président, monsieur Robert Vineberg, la campagne annuelle a connu un succès sans précédent. En effet, une somme totale de 188 120 $ a été recueillie. Ces fonds seront consacrés principalement à subventionner la participation de personnes de tout âge aux différents programmes du YMCA de Montréal. Une partie de cet argent est également allouée à des projets de développement international ainsi qu'à des programmes jeunesse. Cette campagne de financement a été rendue possible grâce à l'esprit philanthropique de centaines de bénévoles et d'employés, ainsi qu'à la générosité de tous les donateurs.

Y-A-Thon

Le Y-A-Thon a eu lieu du 21 au 27 novembre 1994. Organisé par une équipe composée d'employés et de bénévoles dynamiques, cet événement a permis aux centres du YMCA de Montréal d'amasser une somme de 76 835 $ destinée à l'achat d'équipement. Nous tenons à remercier la compagnie **Les Breuvages Nora inc.** pour sa participation à titre de commanditaire majeur de l'événement.

Spectacle bénéfice

La Fondation a tenu sa soirée bénéfice annuelle le vendredi 24 février 1995 au Théâtre Saint-Denis. À cette occasion, nous avons présenté le spectacle d'André-Philippe Gagnon. Cette soirée, dont le but était de recueillir des fonds pour financer les programmes et activités du YMCA destinés aux jeunes d'ici et d'ailleurs, a permis d'amasser 69 479 $. Merci à nos commanditaires : **Imasco limitée, Télé-Direct (Publications) Inc., Ciment St-Laurent, Hydro-Québec et Pratt & Whitney Canada inc.**

Tournoi de golf

Le 5 juin 1995, le comité organisateur du tournoi de golf, présidé par monsieur Serge Jacques, a tenu la dixième édition du tournoi de golf de la Fondation. Cet événement, qui a rassemblé 160 golfeurs et golfeuses au Club de golf Pinegrove, à Saint-Luc, a permis d'amasser près de 47 626 $ qui ont été versés aux programmes jeunesse du YMCA de Montréal. Pour monsieur Jacques, c'était en quelque sorte un chant du cygne puisqu'il quittait le comité des événements spéciaux après plusieurs années de loyaux services. Il est évident qu'il nous manquera à tous. Enfin, nous tenons à remercier les patrons d'honneur du tournoi de leur générosité : **Banque Royale du Canada, Bell Canada, Ciment Saint-Laurent, Fédération des caisses populaires Desjardins de Montréal et de l'Ouest-du-Québec, HCCI Management Services Inc., Lafleur Brown, Langlois Robert, Merck Frosst Canada Inc., Montrusco et Associés Inc., ScotiaMcLeod Inc., Téléglobe Canada inc. et Wood Gundy inc.**

Merci également aux 26 commanditaires et aux entreprises qui ont gracieusement offert les prix de présence.

Nous tenons à remercier tous les employés, bénévoles et amis du YMCA de Montréal qui, à nouveau cette année, ont déployé un effort collectif permettant de garantir l'héritage de l'Association montréalaise pour les générations futures.

LA FONDATION DU YMCA DE MONTRÉAL INC.
THE MONTREAL YMCA FOUNDATION INC.
Bilan
au 31 mai 1995

Le bilan est tiré des états financiers vérifiés par Samson Bélair Deloitte & Touche.

Vous pouvez vous procurer le rapport complet en écrivant à La Fondation du YMCA de Montréal, 1441, rue Drummond, 5e étage, Montréal, H3G 1W3.

	Fonds pour le développement des ressources financières		Fonds de dotation		Total	
	1995	1994	**1995**	1994	**1995**	1994
Actif à court terme						
Encaisse et placements à court terme	**233 710 $**	148 742 $	**49 705 $**	3 583 $	**283 415 $**	152 325 $
Débiteurs	**12 500**	14 685	**5 590**	-	**18 090**	14 685
Tranche des promesses de dons à la campagne de financement échéant à moins d'un an	**-**	-	**51 962**	47 088	**51 962**	47 088
Fournitures de bureau, au prix coûtant	**2 443**	3 630	**17 267**	17 829	**19 710**	21 459
	248 653	167 057	**124 524**	68 500	**373 177**	235 557
Promesses de dons à la campagne de financement échéant au cours des exercices à venir	**-**	-	**80 006**	86 306	**80 006**	86 306
Placements, au prix coûtant (valeur marchande de 1 907 903 $; 1 778 153 $ en 1994)	**-**	-	**1 765 309**	1 665 014	**1 765 309**	1 665 014
	248 653 $	167 057 $	**1 969 839 $**	1 819 820 $	**2 218 492 $**	1 986 877 $
Passif à court terme						
Sommes dues au YMCA de Montréal	**184 278 $**	66 828 $	**25 340 $**	2 057 $	**209 618 $**	68 885 $
Créditeurs	**8 780**	5 500	**-**	-	**8 780**	5 500
Produits reportés	**42 371**	81 815	**-**	-	**42 371**	81 815
Tranche des promesses de dons à la campagne de financement se rapportant aux exercices à venir échéant à moins d'un an	**-**	-	**51 962**	47 088	**51 962**	47 088
	235 429	154 143	**77 302**	49 145	**312 731**	203 288
Promesses de dons à la campagne de financement se rapportant aux exercices à venir	**-**	-	**80 006**	86 306	**80 006**	86 306
Capital						
Surplus	**13 224**	12 914	**1 812 531**	1 684 369	**1 825 755**	1 697 283
	248 653 $	167 057 $	**1 969 839 $**	1 819 820 $	**2 218 492 $**	1 986 877 $

CONSEIL D'ADMINISTRATION YMCA DE MONTRÉAL

Asselin, Daniel
Fondation Charles-Bruneau
Charbonneau, Christian
Services immobiliers Devencore
Chatelain, André
Groupe CGI
Caputo, Nina *
YMCA
Côté, Marcel *
Groupe SECOR
Deniger, Carole
Groupe SECOR
Dorey, Daniel
Société immobilière Koral
Drury, Barbara
Fournier, Daniel
Jas A. Ogilvy Inc.
Gillespie, Thomas M^e^
Ogilvy-Renault
Goldbloom, Michael
The Gazette
Jennings, Marlene M^e^ *
Commissaire, Déontologie policière
Jolicoeur, Louise *
Loral Canada
Jourdain, Michel *
Fédération des caisses populaires Desjardins de Montréal et de l'Ouest-du-Québec
Kilgour, Robert
Université Concordia
Larson, Mary C.
Conseillers en gestion Mercer
Lemay, Louis T.
Lemay & associés
Lemieux, Claire *
Télémédia Procom Inc.
Lubin, Elizabeth *
Luys, Jacques
Caisse centrale Desjardins
Marier, Guy
Bell Canada
Marion, Guy *
Caisse populaire de Maisonneuve
Matte, Bernard W. *
YMCA.
McRobie, Ronald M^e^ *
Martineau Walker
McMorran, James
Centre Mackay
Melançon, Pierre *
Meloche Monnex Inc.
Nicol, Gaétane
Sears Canada Inc.
Nixon, Robert
Universalia
Novak, Michael M^e^ *
SNC Lavalin Inc.
Okuda, Rosemary
Emploi et immigration Canada
Sendbuehler, Michael
College Marianopolis
Stam, Jean-Michel
C.D.E.C. Centre-Nord
Trân, Thu-Cuc T.
Régie régionale de la santé et des services sociaux Montréal-Centre

*** Membre du comité exécutif**

Officiers

Côté, Marcel; président
Gillespie, Thomas M^e^; vice-président
Jourdain, Michel;trésorier
Marion, Guy; vice-président
Matte, Bernard W.; président-directeur général
Melançon, Pierre; secrétaire

COMITÉS MÉTROPOLITAINS

Comité des finances

Chatelain, André
Jourdain, Michel (président)
Mancini, Philip C. (YMCA)
Matte, Bernard W. (YMCA)
Poisson, Pierre
Tétrault-Sirsly, Carol-Ann

Comité des ressources humaines

Covino, Antoinette (YMCA)
Goulet, Michel M^e^
Hall, John L.
Krivicky, Paul (YMCA)
Loucks, Ronald C.
McRobie, Ronald J. M^e^ (président)
Okuda, Rosemary
Read, Susan
Ridley, William
Slawner, Roslyn
Steinberg, Barbara

Comité des installations

Fournelle, Roger
Lemay, Louis T.
Riverin, Pierre (président)
Sabourin, Bruno (YMCA)
Williams, John

Développement communautaire et de la politique sociale

Aumond, Nicky (YMCA)
Freiman, Syd
Iasenza, Isa
Jennings, Marlene (présidente)
Nixon, Robert

Comité d'orientation des programmes internationaux

Austin, Karen
Brisset, Nantel
Bonney, Deborah
Caron, Denise
Deniger, Carole
Gelston, Lynda
Laursen, Sheila (YMCA)
McAuslane, Murray
Reid, Caroline
Sendbuehler, Michael (président)

Groupe de travail sur la jeunesse

Aumond, Nicky (YMCA)
Boisrond, Frédéric (YMCA)
Icart, Jean-Claude
Komatsoulis, Angelo
Kousik, John
Lafortune, Michel
Laursen, Sheila (YMCA)
Lemieux, Claire (présidente)
Netherwood, Bruce (YMCA)
Perez, Juan
Roy, Louise
Simoneau, Jean-Pierre (YMCA)
St-Yves, Richard (YMCA)

Conseil d'administration du Centre d'entreprises du YMCA de Montréal

Arsenault, Yvon
Aumond, Nicky (YMCA)
Bélanger, Gilles G.
Bellavance, Diane M^e^
Bovet, Marc André
Caron, Mario M^e^
Deschamps, Bernard
Desmarais, Hélène
Harper, Alex
Lelièvre, Francine
Lemay, Louis T. (président)
Pelland, Jacques (YMCA)
Theraux, Marcel

CONSEILS LOCAUX

Centre-ville

Bélanger, Claude
Brisset, Nantel
Capes, Alan
Cherrier, Raymond
Creighton, Elaine
Di Cairano, Teresa
Dorey, Daniel (président)
Dunne, Paul
Gruner, Jennifer
Jones, Bob
Lemieux, Claire
McBride, Peter
Peto, Diane S.
Rousseau, Pierre
Sheahan, Katie (YMCA)
Stewart, Elcho

Du Parc

Bélanger, Ginette
Bonin, Simon
Brennan, Nicole (présidente)
Charbonneau, Christian
Cotnoir, Pierre-Alain
Flynn, Murielle
Forest, André
Fournier, Martin
Leonowicz, Witold
Mildenberger, Fred
Moisan, René
Saint-Jean, Nicole
Schirardin, Claudine
St-Yves, Richard (YMCA)

Du Parc (suite)

Tesseris, Christos
Toussaint, Célitard

Guy-Favreau

Beaumier, Normand
Bélisle, Claudette
Charbonneau, Denis
Chartrand, Jean-René
Cohen, Joseph
Delisle, Richard
Gaudry, Daniel
Iantosca, Rosina
Jarry, Michel
L'Heureux, Jean
Luys, Jacques (président)
Poisson, Pierre
Thai, Hy-Dat
Tremblay, Michelle
Tremblay, Benoit (YMCA)
Trottier, Hélène

Hochelaga-Maisonneuve

Asselin, Daniel
Bergeron, Raymonde (présidente)
Boisrond, Frédéric (YMCA)
Bouchard, Annie
Dufort, Roma
Girard, Johanne
Jubinville, Suzie
Lafleur, Pierrette
Lavoie, Chantal
Legault, Jean-Pierre
Pinault, Diane
Ringuette, Jean

Kamp Kanawana

Boghen, Mark
Castle, Tom
Clark, Tim
Drury, Barbara
Flashner, Bill
Fripp, Alison
Gamberg, Cheryl
Hoad, Joanna (YMCA)
Khan, Sue (présidente)
Lozoff, Rick
Netherwood, Bruce (YMCA)
Shannon, Dianna
Watt, Wendy

Notre-Dame-de-Grâce

Allen, Bonnie
Bayne, Frances
Bentley, Bruce
Brown, Sheila
Demers-Godley, Claudette
Doig-Desmond, Leslie
Frosst, Martin
Jenkins, Cheryl
Jolicoeur, Louise (présidente)
Korytko, Zane (YMCA)
Morris, Cerise
O'Connor, Dennis
Rodrigue, Lucie
Sharma, Beena
Williams, Anne

Pointe-Saint-Charles

Dubé, Christiane
Gagnon, Nicole
Gravel, Nathalie (présidente)
Hétu, Antonia
Hétu, Gilbert
Hogue, Michèle
Julien, Michèle
Ménard, Linda
Pariseault, Michelle
Stam, Jean-Michel
Tchitacov, Aki (YMCA)

Saint-Laurent

Casimir, Denise (YMCA)
Davidson, Scott
De Sousa, Alan
Legaré, Marie-Claire
Fandroana, Jacques
Morissette, Johanne
Nicol, Gaétane (présidente)
Perryon, Paul
Repper, Marc
Tawil, Antoine
Villiard-Bériault, Denise

West-Island

Allard, Guy G.
Browitt, Terence
Diab, Joe
Donnelly, John
D'Urso, Mario (YMCA)
Forster, Adare
Gahan, Joyce
Hall, Trevor
Marier, Guy (président)
McAuley, Les
Moore, Geraldine
Radich Perkizas, Etel
Ratnasingham, Gerry
Tremellen-Murray, Samantha
Vickers, Debbie

Westmount

Alevisatos, George
Asch, David
Berger, Gordon
Braide, Toni (YMCA)
Feiner, Mike
Kay, Una
Lighter, Barbara
McMorran, James (président)
Morawski, Pawel
Stafford, Rita
Taylor, Toni
Turner, James
Watson, Beryl

CADRES SUPÉRIEURS DU YMCA DE MONTRÉAL

Aumond, Nicky (directrice, Développement communautaire)
Braide, Toni (directrice, Westmount)
Boisrond, Frédéric (directeur, Hochelaga-Maisonneuve)
Caputo, Nina (adjointe au président-directeur général)
Casimir, Denise T. (directrice, Saint-Laurent)
D'Urso, Mario (directeur, West-Island)
Korytko, Zane (directeur, Notre-Dame-de-Grâce)
Krivicky, Paul (directeur des opérations)
Laursen, Sheila (directrice des programmes internationaux)
Mancini, Philip C. (directeur des finances)
Matte, Bernard W. (président-directeur général)
Sabourin, Bruno (directeur des installations immobilières)
Sauvé, Conrad (directeur général de la Fondation et directeur de l'expansion et du développement)
Sheahan, Katie (directrice, Centre-ville)
St-Yves, Richard (directeur, Du Parc)
Tchitacov, Aki (directeur, Pointe-Saint-Charles)
Tremblay, Benoît (directeur, Guy-Favreau)